

HERE'S THE deal

CEO
(du)

RESSOURCENPLANUNG für Branding-Abteilung

ARBEITSZEIT
pro Woche / Monat
(konkrete Arbeitstage
/ -zeiten?)

BUDGET
pro Monat / Jahr
(für Tools, Werbung,
externe Leistungen?)

Review-Termine
für Monitoring der
Branding-Ziele und -
Erfolge (wie oft,
wann?)

FOLGEAUFTRAG ?

BRANDING
Agentur (du)

RECHNUNGSSTELLUNG Branding-Abteilung an CEO

Hast du geleistet, was vereinbart war? Im vereinbarten Zeitraum? Wie viel würde das kosten, wenn du dir selbst eine Rechnung stellst?

ÜBERGABEGESPRÄCH CEO & Branding-Abteilung

Wie steht es um Zielerreichung (KPIs), Aufwand und Ertrag? Weitere Vorgehensweise und Zukunftsplanung? Würdest du dich wieder beauftragen? Mit welchen Bedingungen?

