

Branding Ziele & KPIs

Was ich erreichen will:

#1

#2

#3

Meine Kundinnen

Für wen ich da sein will:



Für wen ich da bin

#BrandStory

Ihr Pain

#BrandPromise

Nutzen & Mehrwert


Welchen Wert ich generiere:





Ihr Gain


Meine Ressourcen


Wie ich das Branding umsetze:


 Investment pro

 pro

 Crew

 Position of F* you

 Fun Facts **#PersonalBrand**

 Celebrations

On a Mission

Wofür ich stehe:

Vision





#BrandIdentity

Liga ★★★★★


Tone of Voice

Archetyp

Mein Angebots-Paket

Wie ich das Wertversprechen umsetze:

 Fokus & Expertise

 Leistungsangebot(e)

 # Begeisterungsmerkmale & USP

 Geschäftsmodell & Pricing

 Servicequalität & Fehlerkultur

Look & Feel

Wie ich mich zeige:

Farben

Fonts




#BrandDesign

Symbole

Outfit & Styling

Bildsprache

